PORTRET

Willem Pluimers, eigenaar van Maison La Plume

CREATIEVE OBSERVANT MET VOORLIEFDE VOOR SPANNENDE INTERIEURS

ZIJN CREATIVITEIT WERD AL OP JONGE LEEFTIJD ONTDEKT EN ERKEND. DE JONGE WILLEM PLUIMERS, EEN NAKOMERTJE IN EEN TWENTS GEZIN, VOLGDE DE STUDIE ETALEREN EN DECORBOUW, LIEP LATER STAGE BIJ EEN TRENDBUREAU EN KREEG DAAR UITEINDELIJK EEN BAAN ALS TRENDSPOTTER. HIJ REISDE DE WERELD ROND EN WAS ZELFS ZES JAAR WOONACHTIG EN WERKZAAM IN CHINA. DEZE ERVARINGEN, MAAR ZEKER OOK ZIJN AANGEBOREN CREATIVITEIT EN DE ONDERNEMENDE INSLAG VAN ZIJN VADER, BRENGT HIJ SAMEN IN ZIJN PRACHTIGE WOONZAAK MAISON LA PLUME. ALS VEELGEVRAAGD INTERIEURSTYLIST CREËERT HIJ PERSOONLIJKE DROOMINTERIEURS VOOR ZIJN OPDRACHTGEVERS.

“IN MIJN INTERIEURS VOEL JE DE SPANNING TUSSEN TEXTUUR, STRUCTUUR, MATERIAALGEBRUIK EN TOEGEPASTE KLEUREN”

Warme en rijke materialen en uitgesproken kleuren geven de interieurs van Willem Pluimers, eigenaar van luxe woonzaak Maison la Plume, een unieke en spannende sfeer. “In mijn interieurs voel je de spanning tussen textuur, structuur, materiaalgebruik en toegepaste kleuren. Mensen herkennen zeker mijn handtekening als ze een interieur van me zien, maar een interieur is nooit hetzelfde. Het is geen kunstje dat wordt herhaald. Mijn toegevoegde waarde is om een persoonlijk interieur te realiseren dat echt bij de opdrachtgever past. Ze moeten zich in hun woning thuisvoelen en niet het gevoel hebben dat ze bij Willem Pluimers op de koffie zijn. Het is hun thuis, geen showroom.”

VREEMDE VOGEL

“Creativiteit alleen is niet genoeg. Als interieurstylist zijn beleving, emotie en gevoel voor de klant en zijn woonwens net zo belangrijk. Een persoonlijk interieur bereik je alleen als je de opdrachtgever echt leert kennen. Dat is een haast psychologisch proces. Observeren, luisteren, letten op gezichtsuitdrukkingen als je iets op tafel legt en met bruikbare informatie aan de slag gaan. Als ik bij een opdrachtgever op bezoek ga om zijn huidige interieur te bekijken, zeg ik niks. Dan ben ik stil en observeer ik. Mensen zullen wel eens denken dat ik op dat moment een vreemde vogel ben. Maar dan ben ik echt aan het werk. Die basis is nodig om tot het voor die mensen perfecte interieur te komen. Een interieur dat bij ze past. Als je als buitenstaander een beeld kunt vormen van welke mensen er wonen, is mijn werk

“DE WARME, KLASSIEKE EN GEDURFDE KAMERS TONEN DE VEELZIJDIG VAN DE ZAAK EN DE BREDE INTERESSE VAN DE EIGENAAR”

geslaagd.", geeft de bevlogen interieurstylist en eigenaar van Maison La Plume aan. "Een goed interieur ademt geschiedenis. Oude meubelstukken en foto's dragen daaraan bij en zorgen ook voor de zo gewenste touch in het interieur. Een vroegere klant was een zeer bereisde man. Hij hield erg van de hotelsfeer tijdens zijn verblijven in het buitenland en was trots op zijn gemaakte reizen. Zijn vele indrukken wilden hij graag terugzien in zijn woning. De gewenste hotelsfeer en de herinneringen zijn samengesmolten in een prachtig en persoonlijk interieur."

UITGESPROKEN INTERIEURS

"In Nederland heerste heel lang de tendens dat een interieur veilig en neutraal moest zijn. Geen opvallende kleuren en materialen, want je moest immers tien jaar met een interieur doen. Gelukkig is dat aan het veranderen. Mensen durven steeds meer. Ik ben ervan overtuigd dat je, als je goede begeleiding krijgt en weet wat je wilt en wat je mooi vindt, meer uitgesproken interieurs kunt kiezen. Zolang het maar dicht bij jezelf blijft. Dan vind je het over tien jaar nog mooi. Zelfs als je kiest voor rood, groen en roze. Als het maar dicht bij je staat en het interieur qua indeling klopt. Harmonie speelt immers ook een belangrijke rol in een goed interieur. Door meubels toe te passen die perfect bij elkaar passen creëer ik een eenheid in de ruimte."

STRAK, GLAMOUREUS OF LICHT LANDELIJK

Zijn luxe woonwinkel is onderverdeeld in maar liefst vijfentwintig volledig ingerichte stijlkamers. De warme, klassieke en gedurfde kamers tonen de veelzijdig van de zaak en

“MENSEN ZULLEN WEL EENS DENKEN DAT IK OP DAT MOMENT EEN VREEMDE VOGEL BEN. MAAR DAN BEN IK ECHT AAN HET WERK”

de brede interesse van de eigenaar. “Mensen kunnen hier terecht voor een totaalinrichting in diverse stijlen. Van strak tot een glamoureus of licht landelijk interieur”, geeft Willem Pluimers aan, die zich gelukkig prijst met de rol van zijn grote zus Jenny binnen Maison La Plume. “Zij is verantwoordelijk voor het zakelijke gedeelte en wij vullen elkaar prima aan. We zijn eigenlijk altijd samen en gaan zelfs met elkaar op vakantie.” Tijdens Maison d’ Objet in Parijs introduceerde hij de Willem Pluimers-kussencollectie introduceerde. De kussens worden in Europa met de hand gemaakt van luxueuze en hoogwaardige materialen. De speciaal ontwikkelde decoratiekussens worden ontwikkeld door Willem Pluimers zelf. “Een leuk probeersel dat vooral is gericht op het Midden-Oosten, Rusland, maar ook in Engeland erg goed is aangeslagen.”

POSITIEVE PLAGERIJ

“Als mensen onze zaak bezoeken, hebben ze een bepaald beeld van hun gedroomde interieur in gedachte. Negen van de tien keer kiezen ze uiteindelijk voor een totaal andere uitstraling. Omdat ze vaak niet weten wat er allemaal mogelijk is, maar ook omdat ze eigenlijk helemaal niet weten wat ze nou echt mooi vinden. Door ze op een positieve wijze te plagen en te prikkelen, de juiste vragen te stellen en goed te luisteren en te observeren, heb ik uiteindelijk de juiste informatie om dat interieur te realiseren dat ze echt mooi vinden. Dat is elke weer een prachtig traject en het levert tevreden en blije opdrachtgevers op. En daar doe ik het voor.”

www.maisonlaplume.nl, www.willempluimers.com
BAAN Meubelen www.baanmeubelen.nl